

Interkulturelles Seminar „Erfolg im Germany Business“

Herzlich Willkommen, lieber Kunde!

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Seminar für Chinesen über die deutsche Geschäftskultur.

Deutschland

Deutschland ist in China hoch angesehen aufgrund seiner innovativen technischen Produkte und weil deutsche Unternehmen vermehrt in China investieren.

Dafür benötigen deutsche Unternehmen auch chinesische Manager und Angestellte vor Ort, die sich in die deutsche Firmenkultur integrieren können. Zugleich möchten viele chinesische Unternehmen mit deutschen Firmen Geschäfte machen. Sie wissen aber oft nicht, wie sie sich gegenüber den Deutschen richtig verhalten sollen.

Interkulturelle Kompetenz

Viele Probleme von Chinesen mit Deutschen sind darin begründet, dass beide Seiten wenig über die Kultur der jeweils anderen wissen. Manche deutsche Firmen haben aufgrund der Probleme mit ihren chinesischen Mitarbeitern schon resigniert oder sind immer wieder überrascht, wenn scheinbar zufriedene chinesische Mitarbeiter unverhofft ihre Kündigung einreichen. Umgekehrt wundert sich manch Chinese, der schon seit Jahren mit oder für Deutsche arbeitet, immer wieder über deren Geschäftsgebaren. Entsprechend groß ist auf beiden Seiten die Gefahr, in Fettnäpfchen zu treten oder Missverständnisse zu produzieren, die gravierende Folgen haben.

Dies zu vermeiden, darum geht es in diesem Seminar. Denn wenn Sie als Chinese die Denk- und Verhaltensmuster Ihrer deutschen „Partner“ verstehen, können Sie auch Ihr Verhalten ihnen – sofern gewünscht – anpassen und so erfolgreicher agieren.

Grobe (!) Gliederung der Themenblöcke im Seminar:

Allgemeine Grundlagen wie z. B. Geschichte, Staatswesen, Politik usw.
Philosophische und theoretische Grundlagen chinesischer Verhaltensweisen
Grundlagen chinesischer Symbolik, Körpersprache, Familienbeziehungen
Grundlagen der deutschen Sprache
Kulturelle Besonderheiten wie Tischsitten, Vorstellungen, Geschäftstreffen usw.
Geschäftliche Grundlagen wie Personalmanagement, Konfliktmanagement,
Projektmanagement, Vertragsverhandlungen
Besonderheiten für die Entsendung als Expat

Das detaillierte Inhaltsverzeichnis fordern Sie bitte direkt bei uns an, da es sich bei den o. g. Themen nur um einen kurzen Auszug der Seminarthemen handelt !

Fragen, die unter anderem beantwortet werden:

- Welches kulturelle Grundlagenwissen sollte ich haben und warum ist dies notwendig wenn ich doch nur Geschäfte machen möchte?
- Wieso sind die Deutschen so wie sie sind?
- Was kann ich machen, wenn Situationen auftreten die nicht im Seminar beschrieben wurden, sondern wenn ich individuell reagieren muss?
- Soll ich mich wie ein Deutscher verhalten, wie ein Chinese oder keines von Beiden?
- Welche Fettnäpfchen soll ich vermeiden?
- Wie behandle ich mein Personal und meine Geschäftsfreunde korrekt?
- Wie vermeide ich Gesichtsverlust?
- Wie baue ich Beziehungen auf, erhalte und vertiefe diese?
- Wie interpretiere ich die Körpersprache, Gesichtssprache von Deutschen korrekt?
- Was erwartet mein Geschäftspartner von mir und wie teilt er es mir mit?
- Wie verstehe ich die direkte Redensweise der Deutschen korrekt?
- Was mache ich wenn ein Konflikt auftritt?
- Wie motiviere ich mein deutsches Personal zu Höchstleistungen?
- Wie gehe ich mit deutschen Kollegen und meinen Vorgesetzten richtig um?
- Wie sichere ich meine Rückkehr nach China?
- Wie vermeide ich Probleme mit dem Ehepartner der mich begleitet?
- Wie leite ich ein Projekt korrekt?
- Wie führe ich korrekte Verhandlungen mit Deutschen?
- Wieso reagieren manche Deutsche anders als mir in Seminaren gesagt wurde?
- Wie kleide ich mich korrekt?
- Wie plane ich voraus um Probleme zu vermeiden?
- usw.

Wir bauen die Antworten in 3 Stufen auf:

- 1) Was ist die kulturelle Grundlage für dieses Verhalten? (Warum?)
- 2) Wie verhält man sich korrekt? (Wie?)
- 3) Wie reagiert man wenn es nicht so kommt wie im Seminar beschrieben?

Somit wissen Sie immer,

- warum etwas so ist wie es ist,
- wie man darauf angemessen reagiert und
- was Sie tun sollten , wenn es doch anders kommt als gedacht.

Teilnehmer:

- Chinesische Mitarbeiter deutscher Unternehmer
- Chinesische Mitarbeiter chinesischer Unternehmen, die entweder nach Deutschland entsandt werden sollen (oder bereits wurden) oder in China im Arbeitsalltag oft mit Deutschen zu tun haben
- Chinesische Gewerbetreibende, die geschäftlich häufig mit Deutschen zu tun haben oder in Deutschland sind

Methode:

Es wird mit Vorträgen, Gruppendiskussionen, Praxisbeispielen, Rollenspielen und Culture Assimilator und Videos gearbeitet. Individuelle Fragen der Teilnehmer können zu jeder Zeit behandelt werden.

Sprache:

Das Seminar und die Unterlagen sind in englischer Sprache – sofern gewünscht kann das Seminar aber auch in Deutsch oder Chinesisch gehalten werden.

Zertifikat:

Alle Teilnehmer erhalten ein englisches Zertifikat über dieses Seminar – wahlweise auch auf Chinesisch und Deutsch.

Seminardauer:

Von 8.30 Uhr – 17.00 Uhr.

Ihre Vorteile & Ihr Nutzen:

1) Unser Credo: Aus Verstehen folgt Handeln

Wir vermitteln die Seminarinhalte so, dass Sie als Teilnehmer die Beziehungen zwischen den einzelnen Themengebieten erkennen und Ihre deutschen Partner verstehen. Also können Sie auch angemessen reagieren.

2) Die Deutschen von heute verstehen

Unser Ziel ist es nicht, dass Sie die Dichter und Denker Schiller und Goethe, die vor circa 500 Jahren lebten, verstehen, sondern die Deutschen heute. Deshalb beziehen wir auch die Historie stets auf die Gegenwart – und hier besonders auf das Wirtschaftsleben.

3) Trainer: In Kultur- sowie Business- und Rechtsfragen fit

Unsere Seminarleiter gehören zu den wenigen interkulturellen Trainern, die zugleich BWL mit Schwerpunkt Internationales und Interkulturelles Management mit Chinafokus an der Universität studiert haben. Außerdem berücksichtigen sie als Juristen auch immer die rechtlichen Aspekte in den interkulturellen Beziehungen.

4) Deutsch-Chinesisches-Trainer-Tandem

Unsere Seminare werden stets durch ein deutsch-chinesisches Team (2 Trainer) geleitet, da deutsche Trainer alleine die Probleme von Chinesen in Deutschland nicht kennen und chinesische Trainer auf vertiefende Fragen oft nicht so eingehen können wie ein Einheimischer.

Die Seminarleiter:

René C. Steininger studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Internationales und Interkulturelles Management mit Fokus auf China Business, Unternehmensführung und Unternehmensberatung, Finanzwesen insb. Versicherungswesen und Zusatzqualifikationen wie Personalmanagement.

Hr. Steininger ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Er spricht neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch, Hochchinesisch und Kantonesisch (Hong Kong Chinesisch) und wuchs zusammen mit Chinesen auf.

Hr. Steininger hat insgesamt mehrere Jahre in China verbracht und war Managing Director einer Unternehmensberatungsfirma in Hong Kong. Zuvor war er mehr als 10 Jahre im Finanzdienstleistungsbereich tätig.

Umfangreiche Forschungsaufenthalte und Diskussionen mit Größen der asiatischen Wirtschaft wie z. B.

- Dr. Stan Shih, Gründer und Vorstandsvorsitzender des Computerkonzerns Acer Inc. in Taiwan oder des kulturellen Bereichs,
- Prof. Dr. Teh-Cheng Kong, Familienoberhaupt und direkter Nachkomme von Konfuzius in der 77. Generation, Ratsmitglied bei der verfassungsgebenden Versammlung von China, Seniorberater des Präsidenten und ehemaliger Innenminister der Republik China, oder
- mit Vertretern der Zentralregierung der Volksrepublik China sowie Familienmitgliedern des ehemaligen chinesischen Kaisers Pu Yi.

Jia LI, chinesischer Rechtsanwalt, Studium der chinesischen und deutschen Rechtswissenschaften an der Elite-Universität in Tianjin und in Heidelberg, Bachelor of Law, Master of Law (LL.B und LL.M.), Zusatzstudium des Deutschen Steuerrechts, arbeitete lange Zeit als Rechtsanwalt in China und als Unternehmensberater bei einer großen deutschen Wirtschaftsberatung, Doktorand der Rechtswissenschaft.

Hr. Li ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Herr Li spricht fließend Chinesisch, Englisch und Deutsch. Er verfügt über umfassende Kenntnisse der chinesischen Kultur, der Unternehmensberatung für China und in den chinesischen Rechts- und Steuerwissenschaften.