

Seminar “Medien und Werbung in China“

Herzlich Willkommen, lieber Kunde!

Wir beglückwünschen Sie zu der Entscheidung, an einem unserer Chinaseminare teilzunehmen.

Möchten Sie als Verlag oder Werbeunternehmen in China tätig werden?

Dieses Seminar richtet sich an Verlage und Agenturen, die Publikationen in China herausgeben und dort Werbung – für eigene und fremde Produkte – treiben möchten. Es ist jedoch auch für andere Firmen konzipiert, die vor der Herausforderung stehen, chinesische Unternehmen oder Konsumenten für sich bzw. ihre Produkte zu begeistern.

Medienrecht

Wir behandeln hier das Thema Herausgabe von Publikationen in der VR China – trotz des generellen Verbots von Verlagstätigkeiten. Weiterhin wird der Import und Export von ausländischen Publikationen hinsichtlich der Ausgangslage, der Marktöffnung sowie des Co-Publishing Arrangements erläutert, ebenso. Zudem wird erörtert, welchen Rahmenbedingungen für den Vertrieb inländischer Publikationen und das Gründen von Distributions-FIE's gelten. Thematisiert wird auch die Zulässigkeit ausländischer Direktinvestitionen.

Werberecht

Es werden die aktuellen rechtlichen Rahmenbedingungen und Grundlagen der Werbung erklärt, sowie die Durchführung von Werbeaufträgen. Weiterhin befassen wir uns mit der Besonderheit des chinesischen Werbeverbots sowie den erforderlichen Unterlagen und Genehmigungspflichten.

Im Seminar gehen wir auch auf die Besonderheiten der Internetwerbung in China und das Veröffentlichen von Stellenanzeigen ein.

Haftung

Hier werden die Grundlagen der Haftung hinsichtlich Rechtsgrundlagen und der verwaltungsrechtlichen Haftung aufgezeigt. Außerdem gehen wir auch auf die zivilrechtliche und strafrechtliche Haftung in China ein.

Ein Auszug aus den behandelten Fragestellungen:

- Wie können Publikationen in China herausgegeben werden?
- Welche Bedeutung hat das Verbot von Verlagstätigkeiten?
- Unter welchen rechtlichen Voraussetzungen können ausländische Publikationen importiert und exportiert werden?
- Wie sieht es hinsichtlich der Marktöffnung, der Ausgangslage in China aus?
- Was ist ein Co-Publishing Arrangement in China und wie wird es angewendet?
- Welche Rahmenbedingungen spielen beim Vertrieb von inländischen Publikationen eine Rolle?
- Wie können Distributions-FIE's gegründet werden?
- Unter welchen Voraussetzungen sind ausländische Direktinvestitionen in diesem Bereich möglich?
- Was sind die Grundlagen des chinesischen Werberechts und die Rahmenbedingungen der Werbung?
- Wie können Werbeaufträge durchgeführt werden?
- Welche Besonderheiten sind beim Umgang mit dem chinesischen Werbeverbot zu beachten?
- Welche Unterlagen sind einzureichen und wie sind die Genehmigungspflichten?
- Welche Besonderheiten sind bei der Internetwerbung und beim E-Commerce zu beachten?
- In wie weit sind Stellenanzeigen für das Werberecht relevant?
- Welche haftungsrechtlichen Folgen verursacht die Verletzung dieser Rechte?
- Was ist der Unterschied in diesem Bereich zwischen der zivilrechtlichen und strafrechtlichen Haftung in China?
- Wie gründet man als Ausländer durch Direktinvestitionen Werbegesellschaften in China?

Teilnehmer:

Geschäftsführung, Medien- und Werbeunternehmen, Presse

Methode:

Es wird mit Vorträgen, Gruppendiskussionen, Praxisbeispielen gearbeitet.

Sprache:

Sowohl das Seminar, als auch die Unterlagen sind in deutscher Sprache.

Seminardauer:

2 Tage von 9.00 Uhr – 15.00 Uhr.

Der Seminarort:

Das Seminar kann sowohl firmenintern, als auch als offenes Seminar stattfinden.

Ihr Nutzen:**Sie wissen nach dem Seminar**

- 1) wie chinesische Verlage arbeiten
- 2) wie man in China Printmedien herausgibt
- 3) welche Rahmenbedingungen im Vertrieb von Medien eine Rolle spielen
- 4) wie man korrekte Internetwerbung in China betreibt
- 5) welche rechtlichen Grundlagen bei eigener Werbung in China zu beachten sind
- 6) welche Haftung Ihre Firma bei rechtswidriger Werbung trägt
- 7) welche Gesetze Sie bei Stellenanzeigen in China berücksichtigen müssen
- 8) wie man ausländische Medien nach China importiert und aus China exportiert
- 9) und vieles mehr.

Sie können nach dem Seminar:

- 1) Werbung korrekt in China herausgeben
- 2) ein Medien und Werbeunternehmen in China gründen lassen
- 3) Publikationen in China verkaufen
- 4) Den Import/Export von Publikationen in China durchführen
- 5) Korrekte Stellenanzeigen vornehmen
- 6) Ihre Internetwerbung korrekt abwickeln
- 7) Als Medien- oder Werbeunternehmen in China korrekt auf dem Markt auftreten
- 8) Das chinesische Werbeverbot korrekt beachten
- 9) Und vieles mehr...

Sie werden von Referenten unterrichtet.

- 1) die sich sowohl mit dem deutschen als auch chinesischen Recht auskennen
- 2) welche Experten in den Bereichen Recht und Unternehmensberatung für China sind
- 3) welche als deutsch-chinesisches Trainer-Tandem agieren
- 4) welche auch die Bedeutung interkultureller Belange in Chinas Rechtssystem berücksichtigen

Die Seminarleiter:

René C. Steininger studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Internationales und Interkulturelles Management mit Fokus auf China Business, Unternehmensführung und Unternehmensberatung, Finanzwesen insb. Versicherungswesen und Zusatzqualifikationen wie Personalmanagement.

Hr. Steininger ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Er spricht neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch, Hochchinesisch und Kantonesisch (Hong Kong Chinesisch) und wuchs zusammen mit Chinesen auf.

Hr. Steininger hat insgesamt mehrere Jahre in China verbracht und war Managing Director einer Unternehmensberatungsfirma in Hong Kong. Zuvor war er mehr als 10 Jahre im Finanzdienstleistungsbereich tätig.

Umfangreiche Forschungsaufenthalte und Diskussionen mit Größen der asiatischen Wirtschaft wie z. B.

- Dr. Stan Shih, Gründer und Vorstandsvorsitzender des Computerkonzerns Acer Inc. in Taiwan oder des kulturellen Bereichs,
- Prof. Dr. Teh-Cheng Kong, Familienoberhaupt und direkter Nachkomme von Konfuzius in der 77. Generation, Ratsmitglied bei der verfassungsgebenden Versammlung von China, Seniorberater des Präsidenten und ehemaliger Innenminister der Republik China, oder
- mit Vertretern der Zentralregierung der Volksrepublik China sowie Familienmitgliedern des ehemaligen chinesischen Kaisers Pu Yi.

Jia LI, chinesischer Rechtsanwalt, Studium der chinesischen und deutschen Rechtswissenschaften an der Elite-Universität in Tianjin und in Heidelberg, Bachelor of Law, Master of Law (LL.B und LL.M.), Zusatzstudium des Deutschen Steuerrechts, arbeitete lange Zeit als Rechtsanwalt in China und als Unternehmensberater bei einer großen deutschen Wirtschaftsberatung, Doktorand der Rechtswissenschaft.

Hr. Li ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Herr Li spricht fließend Chinesisch, Englisch und Deutsch. Er verfügt über umfassende Kenntnisse der chinesischen Kultur, der Unternehmensberatung für China und in den chinesischen Rechts- und Steuerwissenschaften.