

## Seminar „Markteintritt in China“

Herzlich Willkommen, lieber Kunde!

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Seminaren !

### Markteintritt

Der Markteintritt in China ist nicht so einfach, wie sich ihn selbst international erfahrene Manager oft vorstellen, denn in China ist vieles anders als in der westlichen Welt. Mit diesen Besonderheiten machen wir Sie in diesem Seminar vertraut, damit Sie beim Geschäftemachen in China und mit Chinesen sofort den richtigen Weg einschlagen.

### Zentrale Seminarinhalte:

Ausgehend von den Investitions- und Handelsformen wird eine Brücke zu den aktuellen politischen und rechtlichen Verhältnissen geschlagen. Wir erläutern Ihnen das Rechtssystem und worauf Sie bei Vertragsabschlüssen sowie Währungs- und Devisengeschäften achten sollten. Außerdem erfahren Sie, welche Besonderheiten in den verschiedenen Branchen zu beachten sind.

Wir erklären Ihnen, wie Sie bei der Wahl des Standorts und Ihrer Partner vorgehen sollten; außerdem welche Rechtsform Sie aus betriebswirtschaftlicher, rechtlicher und steuerlicher Sicht wählen sollten. Außerdem erfahren Sie, wie die Genehmigungsverfahren ablaufen und wie Sie die erforderlichen Genehmigungen sowie die gewünschten Investitionshilfen bekommen. Auch das Thema Suchen, Auswählen und Einstellen von Mitarbeitern wird erörtert.

Zudem erhalten Sie den für Investitionsentscheidungen in China erforderlichen Überblick über das Gewerbe-, Immobilien-, Haftungs-, Arbeits- und Sozial- sowie Steuerrecht. Auch wie Gerichtsverfahren in China ablaufen erläutern wir Ihnen praxisnah.

### Fragen die behandelt werden:

- Welche Markteintrittsstrategie ist ratsam, z. B. Export/ Handel oder Direktinvestition?
- Welche Auswirkungen hat der WTO Beitritt Chinas?
- Wie ist die aktuelle politische Situation und wie beeinflusst diese Ihre Geschäftstätigkeit?
- Wie führt man Währungs- und Devisengeschäfte durch?
- Welchen Einfluss hat die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung Chinas auf Ihre Branche?
- Was sind die Besonderheiten in den einzelnen Wirtschaftszweigen und Branchen?
- Wie wählen Sie den richtigen Standort aus?
- Wie wählen Sie den richtigen Partner aus?
- Wie rekrutieren Sie Personal in China in hoher Qualität und dennoch günstig?
- Was sind die Voraussetzungen für Reise und Aufenthalt in China?
- Welchen Einfluss hat die staatliche Lenkung?
- Wie bekommt man staatliche Genehmigungen am Besten, wie läuft das Verfahren ab?
- Welche Maßnahmen können Sie ergreifen um Investitionsförderung zu erhalten?

- Wie schützen Sie Ihre Investitionen am Besten?
- Welche Rechtsform ist für den Markteintritt in China geeignet?
- Sollen Sie eine Repräsentanz oder eine Direktgründung bevorzugen?
- Ist eine 100% Tochtergesellschaft oder ein Joint Venture besser?
- Was müssen Sie beim Erwerb und Verkauf einer Immobilie z. B. Firmengebäude, Fabrik rechtlich beachten?
- Wie sieht es mit dem gewerblichen Rechtsschutz in China aus?
- Welche Bestimmungen des Arbeitsrechtes haben Sie in China zu beachten?
- Welche Bestimmungen des Sozialversicherungsrechtes müssen Sie beachten?
- Wie werden die Steuern in China gehandhabt und wie können Sie das chinesische Steuerrecht im Rahmen des Doppelbesteuerungsabkommens erfolgreich nutzen?
- Was passiert wenn Sie einen Rechtsstreit in China durchführen müssen, wie läuft üblicherweise ein Verfahren ab?

### **Teilnehmer:**

- Geschäfts-/Unternehmensführer,
- Expats (nach China zu entsendende Mitarbeiter),
- Gewerbetreibende, die geschäftlich mit Chinesen zu tun haben,
- Angestellte, die von Deutschland aus mit Chinesen geschäftlichen Kontakt haben, Mitarbeiter, die deutsche Delegationen in China empfangen

### **Methode:**

Es wird mit Vorträgen, Gruppendiskussionen, Praxisbeispielen gearbeitet.

### **Sprache:**

Sowohl das Seminar, als auch die Unterlagen sind in deutscher Sprache.

### **Seminardauer:**

2 Tage von 9.00 Uhr – 15.00 Uhr.

### **Der Seminarort:**

Das Seminar kann sowohl firmenintern, als auch als offenes Seminar stattfinden.

### **Ihr Nutzen:**

### **Sie bzw. Ihre Mitarbeiter wissen**

- 1) nach dem Seminar welche Markteintrittsstrategie Sie wählen müssen
- 2) nach dem Seminar welchen Einfluss die WTO Regelungen auf Ihre Branche in China haben
- 3) wie sich Ihre Branche in Zukunft in China entwickeln wird
- 4) die rechtlichen Grundlagen für Geschäftsverhandlungen und die Erstellung von Kaufverträgen
- 5) die in China möglichen Rechtsformen bei der Firmengründung
- 6) die Grundlagen der Unternehmensgründung in China

- 7) über das Arbeits- und Sozialversicherungsrecht
- 8) wie staatliche Genehmigungen eingeholt werden können
- 9) und vieles mehr.....

### **Sie bzw. Ihre Mitarbeiter können nach dem Seminar**

- 1) Die richtig Markteintrittsstrategie wählen
- 2) Die richtige Rechtsform für eine Firmengründung wählen
- 3) Die rechtliche Grundlagen von Verträgen und AGB besser verstehen
- 4) Personal rechtssicher einstellen und entlassen
- 5) Steuern in China korrekt abwickeln
- 6) Die Rechtsfolgen Ihrer Handlungen absehen
- 7) Die Einflüsse auf Ihre Branche in China abschätzen sowie deren weitere Entwicklung
- 8) Ihre Investitionen besser rechtlich und urheberrechtlich schützen
- 9) Und vieles mehr....

### **Sie bzw. Ihre Mitarbeiter werden in dem Seminar von Experten betreut:**

- 1) Betreuung im deutsch-chinesischen Trainer Tandem (2 Trainer)
- 2) Trainer haben ein Universitätsstudium in den Bereichen
  - a. ) Internationales Management mit China Fokus
  - b. ) Unternehmensberatung
  - c. ) Finanzwesen
  - d. ) Personalmanagement
  - e. ) Deutsches Recht
  - f. ) Chinesisches Recht
  - g. ) Steuerrecht

absolviert.

- 3) Beide Trainer besitzen jahrelange Erfahrung im Chinageschäft, sowohl als Unternehmensberater, als auch als Rechtsanwalt und dem chinesischen Steuerwesen.

### **Die Seminarleiter:**

**René C. Steininger** studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Internationales und Interkulturelles Management mit Fokus auf China Business, Unternehmensführung und Unternehmensberatung, Finanzwesen insb. Versicherungswesen und Zusatzqualifikationen wie Personalmanagement.

Hr. Steininger ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Er spricht neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch, Hochchinesisch und Kantonesisch (Hong Kong Chinesisch) und wuchs zusammen mit Chinesen auf.

Hr. Steininger hat insgesamt mehrere Jahre in China verbracht und war Managing Director einer Unternehmensberatungsfirma in Hong Kong. Zuvor war er mehr als 10 Jahre im Finanzdienstleistungsbereich tätig.

Umfangreiche Forschungsaufenthalte und Diskussionen mit Größen der asiatischen Wirtschaft wie z. B.

- Dr. Stan Shih, Gründer und Vorstandsvorsitzender des Computerkonzerns Acer Inc. in Taiwan oder des kulturellen Bereichs,
- Prof. Dr. Teh-Cheng Kong, Familienoberhaupt und direkter Nachkomme von Konfuzius in der 77. Generation, Ratsmitglied bei der verfassungsgebenden Versammlung von China, Seniorberater des Präsidenten und ehemaliger Innenminister der Republik China, oder
- mit Vertretern der Zentralregierung der Volksrepublik China sowie Familienmitgliedern des ehemaligen chinesischen Kaisers Pu Yi.

**Jia LI**, chinesischer Rechtsanwalt, Studium der chinesischen und deutschen Rechtswissenschaften an der Elite-Universität in Tianjin und in Heidelberg, Bachelor of Law, Master of Law (LL.B und LL.M.), Zusatzstudium des Deutschen Steuerrechts, arbeitete lange Zeit als Rechtsanwalt in China und als Unternehmensberater bei einer großen deutschen Wirtschaftsberatung, Doktorand der Rechtswissenschaft.

Hr. Li ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Herr Li spricht fließend Chinesisch, Englisch und Deutsch. Er verfügt über umfassende Kenntnisse der chinesischen Kultur, der Unternehmensberatung für China und in den chinesischen Rechts- und Steuerwissenschaften.