

## Seminar “Markenschutz in China“

Herzlich Willkommen, lieber Kunde!

Vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Seminaren !

### China – das Land der Markenfälscher?

Kopieren ist gut, sagte schon vor 2500 Jahren Konfuzius. Und deshalb kennen viele chinesische Firmen keine Scheu, die Produkte der westlichen Firmen ohne schlechtes Gewissen zu kopieren oder gar mit der gleichen Marke am Markt aufzutreten.

### Umso wichtiger ist es zu wissen, wie man sein geistiges Eigentum schützen kann

In unserem Markenschutzseminar lernen Sie ausgehend von den Grundlagen, alle notwendigen Schritte um Ihr Unternehmenswissen erfolgreich zu schützen

### Markenschutz und Rechtsform:

Ausgehend von den Regelungen des Markengesetzes, Patentgesetzes, Zivilrechts, Strafgesetzbuch, Wettbewerbsrecht und Qualitätsgesetz in China erläutern wir Ihnen, was Sie schon bei der Gründung einer Tochtergesellschaft beachten sollten, damit Ihr wertvolles Firmenwissen sicher ist.

### Markenanmeldung

Sie erfahren weiterhin Details zum Ablauf des Markenmeldeverfahrens in China, über die zuständige Behörde und die Dauer des Markenschutzes.

### Spezieller Markenschutz in China

Wir erläutern Ihnen spezielle Probleme des Markenschutzes in China, den Markenschutz durch Gesetz sowie den Markenschutz durch allgemeine Behörden und des AIC.

### Ein Auszug aus den behandelten Fragestellungen:

- Wie lauten die Grundlagen des Markenschutzes in China?
- Was muss ich bei der Firmengründung schon beachten um das geistige Eigentum der Firma zu schützen?
- Welche Möglichkeiten aus den Marken- und Patentgesetzen gibt es?
- Wie kann ich eine Verletzung der Rechte durch Zivil- und Strafrecht verfolgen?
- Was muss ich hinsichtlich des Wettbewerbsrechtes und des Qualitätsgesetzes in China wissen?
- Wie muss ich bei der Anmeldung einer Marke vorgehen und welche Rechtsfolgen sind zu erwarten?
- Wer ist für den Markenschutz zuständig und wie lange wird dieser in China gewährt?
- Was sind die besonderen Probleme die beim Schutz des geistigen Eigentums auftreten können und wie können diese in der Praxis gelöst werden?

### Teilnehmer:

- Geschäfts-/Unternehmensführer,
- Expats, die im rechtlichen Bereich oder Marketing tätig sind (nach China zu entsendende Mitarbeiter),
- Gewerbetreibende, die geschäftlich mit Chinesen zu tun haben,
- Mitarbeiter von Firmen die Tochterunternehmen in China gründen möchten.

### Methode:

Es wird mit Vorträgen, Gruppendiskussionen, Praxisbeispielen gearbeitet.

### **Sprache:**

Sowohl das Seminar, als auch die Unterlagen sind in deutscher Sprache.

### **Zertifikat:**

### **Seminardauer:**

2 Tage von 9.00 Uhr – 15.00 Uhr.

### **Der Seminarort:**

Das Seminar kann sowohl firmenintern, als auch als offenes Seminar stattfinden.

### **Ihr Nutzen:**

#### **Sie wissen nach dem Seminar**

1. die Grundlagen des Markenschutzes in China
2. die Grundlagen zum Schutz des geistigen Eigentums in China
3. die Zuständigkeiten für den Marken- und Patentschutz in China
4. wie man eine Marke und ein Patent in China anmeldet
5. wie man sein Recht in China durchsetzt
6. welche Probleme auftreten können
7. und vieles mehr...

#### **Sie können nach dem Seminar**

1. das chinesische Marken- und Patentrecht verstehen
2. Marken und Patente in China sicher anmelden lassen
3. Ihr Recht in China korrekt durchsetzen lassen
4. Ihre Firma vor Markenpiraterie schützen
5. den Abfluss geistigen Eigentums aus Ihrer Firma verhindern
6. passende Vorbeugemaßnahmen entwickeln
7. und vieles mehr...

#### **Sie werden von Referenten unterrichtet,**

- 1) die sich sowohl mit dem deutschen als auch chinesischen Recht auskennen
- 2) welche Experten in den Bereichen Recht und Unternehmensberatung für China sind
- 3) welche als deutsch-chinesisches Trainer-Tandem agieren
- 4) welche auch die Bedeutung interkultureller Belange in Chinas Rechtssystem berücksichtigen

### **Die Seminarleiter:**

**René C. Steininger** studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Internationales und Interkulturelles Management mit Fokus auf China Business, Unternehmensführung und Unternehmensberatung, Finanzwesen insb. Versicherungswesen und Zusatzqualifikationen wie Personalmanagement.

Hr. Steininger ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Er spricht neben seiner Muttersprache Deutsch, fließend Englisch, Hochchinesisch und Kantonesisch (Hong Kong Chinesisch) und wuchs zusammen mit Chinesen auf.

Hr. Steininger hat insgesamt mehrere Jahre in China verbracht und war Managing Director einer Unternehmensberatungsfirma in Hong Kong. Zuvor war er mehr als 10 Jahre im Finanzdienstleistungsbereich tätig.

Umfangreiche Forschungsaufenthalte und Diskussionen mit Größen der asiatischen Wirtschaft wie z. B.

- Dr. Stan Shih, Gründer und Vorstandsvorsitzender des Computerkonzerns Acer Inc. in Taiwan oder des kulturellen Bereichs,

- Prof. Dr. Teh-Cheng Kong, Familienoberhaupt und direkter Nachkomme von Konfuzius in der 77. Generation, Ratsmitglied bei der verfassungsgebenden Versammlung von China, Seniorberater des Präsidenten und ehemaliger Innenminister der Republik China, oder
- mit Vertretern der Zentralregierung der Volksrepublik China sowie Familienmitgliedern des ehemaligen chinesischen Kaisers Pu Yi.

**Jia LI**, chinesischer Rechtsanwalt, Studium der chinesischen und deutschen Rechtswissenschaften an der Elite-Universität in Tianjin und in Heidelberg, Bachelor of Law, Master of Law (LL.B und LL.M.), Zusatzstudium des Deutschen Steuerrechts, arbeitete lange Zeit als Rechtsanwalt in China und als Unternehmensberater bei einer großen deutschen Wirtschaftsberatung, Doktorand der Rechtswissenschaft.

Hr. Li ist Geschäftsführer der China Expert Consulting GmbH.

Herr Li spricht fließend Chinesisch, Englisch und Deutsch. Er verfügt über umfassende Kenntnisse der chinesischen Kultur, der Unternehmensberatung für China und in den chinesischen Rechts- und Steuerwissenschaften.